

## **gastrodat Pressemappe**

### **Das Unternehmen**

*Die Leichtertermacher für Hotellerie & Gastronomie!*

Mit dem Slogan „[simplify hospitality](#)“ erhebt gastrodat den Anspruch, Gastfreundschaft leichter zu machen. Das Unternehmen mit Sitz in Salzburg digitalisiert den täglichen Ablauf an der Rezeption, damit sich die Hoteliers um das Wesentliche kümmern können – **die Gäste**.

Innerhalb von 30 Jahren entwickelte sich gastrodat von einem Anbieter eines **digitalen Zimmerplans** zu einem Unternehmen, dass vor allem im deutschsprachigen Raum rund 2.000 Hoteliers breit unterstützt: Von einer Cloudlösung für Hotellerie & Gastronomie über stationäre Hotelprogramme bis hin zu Marketingtools.

Mittlerweile verschaffen mehr als 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter den Menschen an der Rezeption Zeit und Kraft, sich um Ihre Gäste zu kümmern. Rund die Hälfte des gastrodat-Teams besteht aus Frauen – ein **Alleinstellungsmerkmal** in der IT-Branche.

Das Unternehmen ist 365 Tage im Jahr vor allem im deutschsprachigen Raum aktiv und wächst stetig. Hinzu kommen die Schwesterunternehmen [SiTec](#) (Cloudlösung) und [lodgit](#) (Software für kleine Hotels & Pensionen) – unter dem gemeinsamen Motto „simplify hospitality“:

Gemeinsam bieten die drei Unternehmen umfassende Digitallösungen aus einer Hand an. Zudem unterhält gastrodat ein breites Netzwerk an [Technik- und Systempartnern](#) in Österreich, Deutschland und der Schweiz.

### **Front Office Cloud**

*Die preisgekrönte Cloudlösung für Hotels und Restaurants!*



Das wichtigste Produkt von „simplify hospitality“ ist die [Front Office Cloud](#) – ein echter game Changer in der Hotelsoftware-Branche.

Die preisgekrönte Lösung vereint Hotelprogramm, Restaurantkasse, Marketing-Tool und Mitarbeiter-Kommunikation in einzigartiger Weise. In der Cloud sind alle Daten

auf EU-Servern sicher gespeichert – zugleich aber jederzeit und überall synchron verfügbar.

Die Cloud umfasst neben den klassischen Hotelprogramm-Funktionen ein vollständiges Kassensystem mit Tischplan-Modul, einen Wellness-Planer, einen intelligenten und grafischen Mail-Designer, sowie die einzigartige Datenanalyse zur optimalen Übersicht über alle Kennzahlen.

Zudem dient die Front Office Cloud zur Teamkommunikation und verbessert die internen Betriebsabläufe. Die Gäste-App und der Webshop sind ebenfalls integriert. Die Cloud wurde von einer internationalen Jury mit dem Innovationspreis der Wirtschaftskammer Österreich ausgezeichnet.

## gastrodat Hotelsoftware

*Der digitale Zimmerplan: einfach, professionell, stationär*



Wenn Hoteliers ihre Daten weiterhin lokal speichern wollen, ist die stationäre **gastrodat-Hotelsoftware** die richtige Wahl.

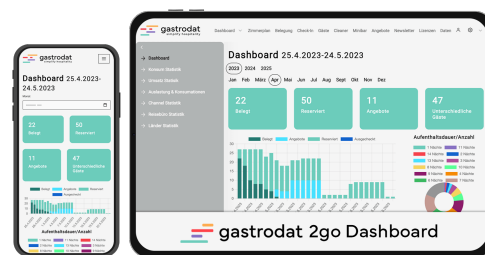
Der **digitale Zimmerplan** bildet den gesamten Ablauf im Beherbergungsbetrieb ab: Von Angeboten bis zum CheckOut, von Statistiken bis zur Debitorenverwaltung, von Faktura bis zu unzähligen Erweiterungen.

## Erweiterungen

*Passgenaue Lösungen für diverse Bedürfnisse*

Die All-In-One-Lösung **gastrodat 2go** ist der ideale Begleiter für Hoteliers, die auch von unterwegs auf die gastrodat Hotelsoftware zugreifen wollen.

Zudem bietet gastrodat mit den **Apps**, den **Zusatzmodulen**, dem **Gutscheinsystem** und dem **ChannelManager** passgenaue Antworten auf die individuellen Bedürfnisse der Kundschaft.



## Schnittstellen

*Die Verbindung in die Welt*

Damit Hoteliers ihren Betrieb umfassend managen können, arbeitet gastrodat mit unzähligen **Schnittstellen**partnern zusammen, die laufend erweitert werden. Darunter finden sich Destinationen, Buchungsplattformen, Managementprogramme, Kassen-, Zahlungs- und Meldesysteme, Schließanlagen, Pay-TV oder gar Heizungssteuerungen.

## Online Selling Platform

*Die digitale Verkaufsplattform der Hotelsoftware*



Die **Online Selling Platform** (OSP) umfasst bisher folgende gewinnbringende Tools:

Mit der **OnlineBuchung** vermarkten Hoteliers ihre Zimmer selbst – unabhängig von provisionsgierigen Online-Plattformen. Die **OnlineZahlung** wiederum gewährleistet den Gästen sichere Überweisungen über die Hotel-Homepage.

Der **AnfrageManager** importiert alle Gäste Anfragen direkt, in Echtzeit und vollautomatisch von der Website in die Hotelsoftware.

Apropos Homepage: Mit der [WebSite](#) bietet gastrodat auch moderne Internetauftritte an, die von den Hoteliers selbst befüllt werden können.

Der große Vorteil gegenüber gängigen Webseiten ist die Verschränkung zum Zimmerplan und zu den anderen OSP-Tools.

Ergänzt wird der Webauftritt durch den [MarketingManager](#). Das im Hotelprogramm voll integrierte Newslettersystem überzeugt mit Übersicht, Zeitersparnis und Individualität.



Mit dem Erweiterungstool [PreCheckIn](#) wird der Gang zur Rezeption noch entspannter, da die Gäste alle Daten bereits vorab online eingeben können. Last but not least hilft der [BewertungsManager](#) den Hoteliers, bei den Gästen Feedback einzuholen, Lob zu vermarkten und auf Kritik zu reagieren.

Tägliche wiederkehrende Aufgaben, wie das Schreiben von Angeboten und Reservierungsbestätigungen übernimmt wiederum der [KorrespondenzManager](#).

## gastrodat Academy

### Schulungen und Dienstleistungen



Die Fülle an Softwarelösungen und deren Detailreichtum mögen für Hoteliers im ersten Moment erschlagend wirken. Doch gastrodat lässt seine Kundinnen und Kunden nicht allein:

Das Customer Care Team richtet die Produkte individuell ein, schult über die [gastrodat Academy](#) Hoteliers sowie Personal und berät bei Fragen und Problemen.

Zudem ist der [Technische Support](#) jeden Tag für die Kundinnen und Kunden da – getreu dem Motto „simplify hospitality“!

## [Presseportal](#)

### Pressekontakt

Theresa Pöschl BA

M. +43 664 832 33 53

T. +43 6246 738 73-212

M. [theresa.poeschl@gastrodat.com](mailto:theresa.poeschl@gastrodat.com)

W. [www.gastrodat.com](http://www.gastrodat.com)