

Umsatzsteigerung dank happyhotel – die neue Schnittstelle

Grödig/Offenburg – Sinkende Nachfragen und ungebuchte Zimmer sind der Albtraum eines jeden Hoteliers. Durch die dynamische Preisgestaltung von happyhotel wird dem entgegengewirkt. Mehr Zeit für den Gast steht für die Yield- und Revenuemanagement Software im Vordergrund.

gastrodat steht seit drei Jahrzehnten für Hotelsoftware. In den vergangenen Jahren wurde das Lösungsangebot in Richtung aktive Selbstvermarktung der Beherbergungsbetriebe ausgebaut.

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit happyhotel. Gerade auf dem komplexen Gebiet des Yield- und Revenuemanagements bietet happyhotel die optimale Lösung. Davon profitieren in erster Linie unsere Kund:innen“, so Geschäftsführer der gastrodat GmbH, Herbert Stegellner.

Yield- und Revenuemanagement

Revenue Management bedeutet Ertragsmanagement und bezeichnet das wirtschaftliche Konzept zur Ertragsoptimierung. Anhand dynamischer Preise kann der Erfolg eines Beherbergungsbetriebs beeinflusst werden.

happyhotel

Die Yield- und Revenuemanagement-Software happyhotel wird an das Hotelprogramm gastrodat angebunden und analysiert alle Buchungsdaten – ausgenommen den personenbezogenen. Die Software hat das Ziel die Nachfrage vorherzusagen, um daraufhin die Preise entsprechend anzupassen. Anhand der gewonnenen Daten generiert der Algorithmus aktuelle und individuelle Preisvorschläge.

Damit Nachfragen vorhergesagt werden können, werden der Yield- und Revenuemanagement-Software weitere Informationen zugespielt. Darunter fallen Vergangenheitsdaten, gegenwärtige Buchungsgeschwindigkeit, aktuelle und zukünftige Auslastungen, regionale Events und Veranstaltungen sowie Konkurrenzpreise.

Dadurch gelingt es happyhotel die optimalen Preise vorherzusagen.

„gastrodat ist eines der etabliertesten PMS-Systemen im DACH-Markt, deshalb freuen wir uns auf die enge Zusammenarbeit. Durch happyhotel können gastrodat Kund:innen ihren Funktionsumfang erweitern und mehr Umsatz durch dynamische Preise generieren“, so der COO von happyhotel, Sebastian Kuhnhardt.

<https://happyhotel.io/>

Bildtext: Sebastian Kuhnhardt – COO von happyhotel, Foto: Privat

Rückfragenhinweis:

gastrodat GmbH
Thomas Surrer
T. 0664 9655 189
M: thomas.surrer@gastrodat.com